metricool

Ce qui se passe sur les réseaux sociaux
reste sur Metricool

Metricoolers, je ne sais pas vous, mais moi, **j'ai la manie d'enregistrer des tonnes de posts et de Reels sur mon Instagram** pour les consulter plus tard ou tout simplement pour ne pas les perdre.

Bon, soyons honnêtes, **la plupart sont des recettes que je n'ai jamais cuisinées**, mais qui suscitent mon admiration. Le génie créatif déployé sur les réseaux sociaux me fascine.

Parmi toutes les fonctionnalités qui peuplent cet univers numérique, celle permettant de sauvegarder du contenu figure indiscutablement parmi mes préférées. Alors, quand une fuite émanant de notre espion préféré a agité la toile, **j'ai su que cette info devait être en tête de notre newsletter cette semaine**.

Alessandro Paluzzi (@alex193a) a secoué la toile avec cette annonce sur Threads :

alex193a

Threads is working on the ability to save posts 👀

42 replies · 473 likes

Il semble bel et bien que le réseau social de Meta planche sur l'intégration de l'option de sauvegarde de posts directement dans votre profil.

Personnellement, je trouve cette fonctionnalité très intéressante, **non seulement pour l'utilisateur** qui sauvegarde du contenu pour plus tard, **mais aussi pour les marques ou les professionnels des réseaux sociaux**. C'est un encouragement à continuer à produire un contenu engageant et évolutif, favorisant l'interaction avec les utilisateurs.

Admettez-le, qui n'a jamais souhaité archiver un article renfermant des informations précieuses pour plus tard ? Moi-oi, Meta ! 🙏

Et, croyez-moi, ce n'est que le début... 🚀

Cachez vos statistiques avec Threads

Nous avons déjà souligné à plusieurs reprises que Threads doit redoubler d'efforts pour accorder plus d'importance aux statistiques.

C'est essentiel pour assurer la croissance continue de la plateforme et éviter de stagner, 👀

La réalité dépasse largement mes attentes.

En effet, Threads propose maintenant la possibilité de masquer les statistiques de likes, une option qui existait déjà, ainsi que celles des partages. **Pour l'instant, cette mise à jour n'est pas encore disponible pour tous les comptes**, surtout parce que le nombre de partages n'apparaît pas encore sur les profils enregistrés dans l'Union européenne.

Il faudra donc patienter pour profiter de ces nouveautés. 😉

D'un autre côté, cela ne devrait pas nous surprendre, car c'est une fonctionnalité qu'Instagram a introduite il y a plusieurs années.

Threads Now Lets You Hide Both Like and Share Counts

Published Jan. 16, 2024

By Andrew Hutchinson
Content and Social Media Manager

Here's a small, but handy update.

A change within the latest version of Threads enables you to hide both Like and Share counts on your posts in the app.

As you can see in this example, shared by social media expert Matt Navarra, the new listing now enables you to select 'Hide like and share counts" in the post detail screen. Previously, you could only hide Like counts in isolation.

"Twitch n'est pas rentable"

La plateforme de streaming par excellence a secoué le secteur la semaine dernière en annonçant **un licenciement massif de 35% de ses effectifs**.

Mais ce n'est pas tout. **Dan Clancy, le PDG**, a pris la parole en direct pour révéler une réalité encore plus surprenante : Twitch n'est toujours pas rentable. **Il a doute plane également sur l'avenir des abonnements Prime**, une source cruciale de revenus pour les streamers.

Lowco
@LowcoTV
Suscrire

Twitch CEO Dan Clancy admits openly that Twitch is currently not profitable.
Traduire le post

6:13 PM · 11 janv. 2024 · **675,7 k** vues

Ces abonnements, baptisés Prime en raison de l'accord avec Amazon, **permettent aux abonnés Amazon Prime de s'abonner gratuitement une fois par mois à n'importe quelle chaîne**.

Et vous, utilisez-vous Twitch dans votre stratégie de contenu ? Comment envisagez-vous l'avenir de la plateforme et des streamers face à ces récentes révélations ?

Dites adieu aux SPAM sur Instagram

Le fléau du SPAM sur les réseaux sociaux, une réalité bien connue de notre époque. **Qui n'a pas été assailli de demandes de suivi provenant de comptes douteux ?**

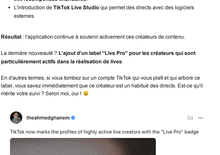
Eh bien, il semble qu'Instagram ait décidé d'y mettre un terme.

Le réseau social a récemment introduit une fonctionnalité permettant de détecter la présence de comptes SPAM autour du vôtre, **et mieux encore, de les éliminer d'un simple geste**.

Très utile pour faire le ménage parmi ces comptes indésirables.

jonathmanzano
3d

Instagram has added a feature to check for potential spam requests and if you have any this will simply show up.



6 replies · View activity

Les lives TikTok ont le vent en poupe

La plateforme ne fait plus de mystère : **les lives sont devenus l'un des contenus les plus populaires.**

Cette tendance s'explique par plusieurs éléments :

- La **facilité de diffusion** de tout type de contenu.
- Les **récompenses financières**.
- L'introduction de **TikTok Live Studio** qui permet des directs avec des logiciels externes.

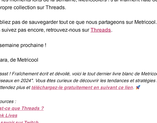
Résultat : l'application continue à soutenir activement ces créateurs de contenu.

La dernière nouveauté ? **L'ajout d'un label "Live Pro" pour les créateurs qui sont particulièrement actifs dans la réalisation de lives**.

En d'autres termes, si vous tombez sur un compte TikTok qui vous plaît et qui arbore ce label, vous savez immédiatement que ce créateur est un habitué des directs. Est-ce qu'il mérite votre suivi ? Selon moi, oui ! 😉

theahmedghanem
3d

TikTok now marks the profiles of highly active live creators with the "Live Pro" badge



12 likes

X introduit une nouveauté de l'application sur sa version web

Si vous interrogez les accros des réseaux sociaux sur la nouveauté qu'ils ont le plus appréciée parmi celles introduites par Elon Musk, il y a de fortes chances qu'ils mentionnent **la possibilité de combiner simultanément images et vidéos dans un même post**.

Étonnamment, cette fonctionnalité était jusqu'à présent réservée à la version mobile.

Mais ça, c'était avant. Selon le compte **@xDaily**, la plateforme s'apprête à déployer cette fonctionnalité sur sa version web dans un futur proche.

Alors, préparez vos plus belles créations visuelles, car quelque chose d'excitant se profile à l'horizon ! 👀

Voici les moments forts de la semaine, Metricoolers ! J'ai vraiment hâte de pouvoir créer ma propre collection sur Threads.

N'oubliez pas de sauvegarder tout ce que nous partageons sur Metricool. Et, si vous ne nous suivez pas encore, retrouvez-nous sur Threads.

À la semaine prochaine !

Barbara, de Metricool

Ps: Pssst ! Fraîchement écrit et dévoilé, voici le tout dernier livre blanc de Metricool : "Réussir sur les réseaux en 2024". Vous êtes curieux de découvrir les tendances et stratégies les plus récentes ? N'attendez plus et téléchargez-le gratuitement en suivant ce lien. 🔥

Ressources :
Qu'est-ce que Threads ?
TikTok Lives
Tout savoir sur Twitch

With ♥ metricool

" target="_blank" style="text-decoration:none;display:inline-block;color:#222222a;background-color:#ffffa32;border-radius:4px;width:auto;border-bottom:1px solid #F5C832;font-weight:700;border-right:1px solid #F5C832;border-bottom:1px solid #F5C832;border-left:1px solid #F5C832;padding:auto;padding-bottom:5px;font-family:"Noto", Arial ,Helvetica,Nono' ,Helvetica ,sans-serif;font-size:14px;text-align:center;mso-border-alt:none;word-break:keep-all;">
Partager-le dans un tweet

Partagez-la sur WhatsApp 🗨 " target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #222222a" rel="noopener">Partagez-la sur Telegram

Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.
[unsubscribe_text]

Vous pouvez vous opposer à tout moment à hacer le controlmarketing communicate en cliquant ici, ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données sur la Partie suivante : Ce sous vous contacte ici sur les services pour maintenir la relation commerciale, aimé que à gestion, l'administration, l'information, la facturation et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous nous y êtes opposé. Faire le cas ci-joue avoir donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour toutes votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition, de restriction, de portabilité et le droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées présentant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la politique de confidentialité.