metricool

Ce qui se passe sur les réseaux sociaux
reste sur Metricool

Metricoolier, Instagram l'affirme : **les stories sont incontournables**.

Non seulement pour les "patrons" du réseau social, mais aussi pour les utilisateurs. 👀

Comme démontré dans **notre récente étude sur les réseaux sociaux**, les stories représentent l'un des formats les plus populaires, offrant une augmentation significative de la portée et des impressions.

Si vous êtes habitué à partager ce type de contenu, vous êtes sur la bonne voie…

Les dernières nouveautés en stories

Plongeons directement dans le vif du sujet avec une annonce de taille : l'introduction d'un tout nouvel autocollant, encore enveloppé de mystère, prêt à révolutionner vos stories.

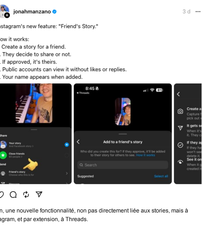
Nom de code : Fitness. Que présage cette énigmatique icône ? Surement un sticker dédié au monde du sport, **accompagné d'une cloche**, pour nous rappeler de rester actif ? C'est, du moins, ce que je suppose…

Les détails de cet autocollant sont gardés secrets, mais vous pouvez obtenir un avant-goût ci-dessous :

Ensuite, place à une fonctionnalité innovante : **les stories d'amis** 🫂.

Comment ça marche ? Comme expliqué dans **la publication Threads de Jonah Manzano**, vous créez une story pour un ami, et c'est à lui de décider s'il souhaite la partager ou non. **S'il donne son aval, la story apparaît sur son fil d'actualité avec vos crédits**, un peu comme le partage d'une photo sur Instagram.

Pour plus de détails, jetez un œil à ce post :

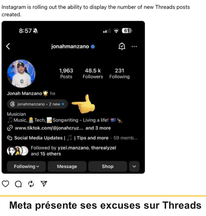


Enfin, une nouvelle fonctionnalité, non pas directement liée aux stories, mais à Instagram, et par extension, à Threads.

Meta mise résolument sur cette app. Récemment, ils ont ajouté une subtilité intéressante : **le nombre de nouveaux posts créés par un utilisateur sur son profil Instagram, avec un lien direct vers Threads**.

Une manière ingénieuse d'éveiller la curiosité des visiteurs du profil Instagram et de les inciter à explorer Threads.

Curieux de connaître ce qu'a posté Jonah Manzano ? 👀



Meta présente ses excuses sur Threads

Explorons sans détour la situation. L'un des aspects les plus appréciés de Threads, et je pense que nous sommes tous du même avis, était son algorithme qui semblait savoir parfaitement ce qui captivait chacun. **Un véritable travail d'orfèvre, n'est-ce pas ?**

Cependant, il y a quelques jours, ce bel équilibre s'est rompu, et l'algorithme a commencé à afficher **des contenus jugés "de faible qualité" selon les propres mots d'Adam Mosseri**.

L'avez-vous remarqué ? Personnellement, au départ, il semblait y avoir une abondance de contenus spécialement fait pour moi. Toutefois, **l'arrivée de nouveaux utilisateurs pouvait potentiellement introduire une diversité indésirable si l'algorithme n'était pas prêt**.

Adam Mosseri, dans un post récent, a présenté ses excuses aux utilisateurs, confirmant que l'équipe Meta travaillait activement sur des améliorations pour restaurer la qualité de l'expérience.

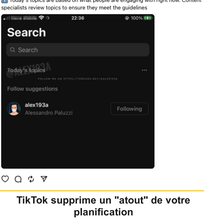
Qu'en pensez-vous ? Ces excuses et cette "correction" de l'algorithme étaient-elles nécessaires ?

Les "sujets du jour" sur Threads

Vous vous demandez comment Threads peut ressembler davantage à Twitter ou plutôt à X ? En bien, voici la réponse : **les sujets tendances à la manière d'Elon Musk**.

Threads prépare le terrain avec une toute nouvelle section, **"Today's Topic"**, où les contenus les plus en vogue sont mis en avant pour captiver les utilisateurs.

Reste à savoir si cette section sera similaire aux tendances classiques ou si elle suivra d'autres critères pour mettre en avant les contenus les plus percutants.



TikTok supprime un "atout" de votre planification

TikTok a toujours mis en avant le rôle des hashtags pour propulser vos vidéos auprès d'un nouvel auditoire. Les créateurs et les marques se tournaient vers le Centre de Contrôle des Outils, un repère incontournable pour découvrir les hashtags tendance.

Mais voilà, surprise ! **Selon le New York Times, TikTok a décidé de se débarrasser de cet outil de recherche**.

La raison ? Les données étaient utilisées pour repérer des tendances et des hashtags contraires aux pratiques de TikTok.

Désormais, TikTok se concentre uniquement sur les hashtags les plus pertinents, fournissant des informations clés sur les publications, les vues et les tendances.

Avez-vous déjà exploré cette page pour dénicher des tendances et les intégrer à vos vidéos ?

Vous savez maintenant que les stories sont un atout incontournable pour créer du contenu et renforcer les liens avec votre communauté.

En d'autres termes, **elles doivent occuper une place centrale dans votre stratégie sur les réseaux sociaux**.

A la semaine prochaine pour encore plus actualités passionnantes, signées Metricool.

Excellente semaine à tous !

Barbara, de Metricool.

PS : N'hésitez pas à partager vos remarques, commentaires ou suggestions avec nous. Après tout, cette newsletter est LA VOTRE ! 🫶 🌟

Ressources :
Guide sur les stories
Threads
Étude sur les réseaux sociaux

With ♥ metricool

" target="_blank" style="text-decoration:none display:inline-block color:#22222a background-color:#ffca12 border-radius:4px width:auto border-top:1px solid #FSCA12 font-weight:700 border-right:1px solid #FSCA12 border-bottom:1px solid #FSCA12 border-left:1px solid #FSCA12 padding-top:5px padding-bottom:5px font-family:"Nunito', Arial, Helvetica Neue', sans-serif font-size:14px text-align:center mso-border-alt:none word-break keep-all ">
Partager-le dans un tweet

Partagez-la sur WhatsApp " target="_blank" style="text-decoration: underline color: #22222a " rel="noopener">Partagez-la sur Telegram

Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.
{unsubscribe_text}

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant ici ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de nos services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour faire votre demande d'information, Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire.
Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la politique de confidentialité.