



Bonne année, Metricooler ! 🎉

Je profite de cette newsletter pour vous adresser mes vœux les plus chaleureux pour cette année 2024. **Que tous vos metrijets se concrétisent**, et bien sûr, nous serons présents pour célébrer ensemble vos réussites.

Elon Musk, fidèle à lui-même, a démarré l'année comme il l'a terminée : sur les chapeaux de roues, attirant l'attention dès les premiers jours. 🤖

Vous vous rappelez quand il a pris la décision de supprimer les aperçus de liens dans vos publications ? Eh bien...

X réactive les aperçus de liens

Tel qu'illustré avec le compte "xDaily", le réseau social réaffiche les titres des liens partagés. Cependant, la manière dont cela se manifeste peut varier. Par exemple, X présente le titre complet dans le post ci-dessous :



Sur d'autres comptes, comme celui de Metricool, **seul le domaine du lien est visible**, "metricool.com".



Quelle sera la version définitive ? Le mystère reste entier...

Nouvelle offre pour les abonnements entreprise sur X

Un sujet qui n'a jamais cessé d'être au centre de l'attention : **les comptes vérifiés des entreprises et des utilisateurs**.

L'an dernier, l'arrivée de **X Premium (ex-Twitter Blue)** a fait grand bruit en proposant la vérification des comptes moyennant un abonnement, pour une étiquette dorée à 1000 \$ par mois.

Cette année, face à un succès mitigé, X lance un **pack à 200 \$ par mois incluant vérification de compte, assistance prioritaire et tous les avantages de X Premium**.

Cerise sur le gâteau : possibilité de publier des offres d'emploi sur **X Hiring**.

Qu'en dites-vous, Metricooler ? Est-ce le début d'une baisse des tarifs d'abonnement ?



X vise le succès avec Hiring

Parmi les grandes annonces de X, Hiring représente une avancée majeure pour transformer ce réseau en une plateforme polyvalente.

Une ambition claire : concurrencer LinkedIn.

Et pour l'instant, les chiffres parlent d'eux-mêmes, avec **plus de 750 000 offres d'emploi répertoriées depuis le profil Business** en début d'année.

Parviendra-t-il à se positionner en tant qu'alternative redoutable à LinkedIn, tel qu'il l'ambitionne ?

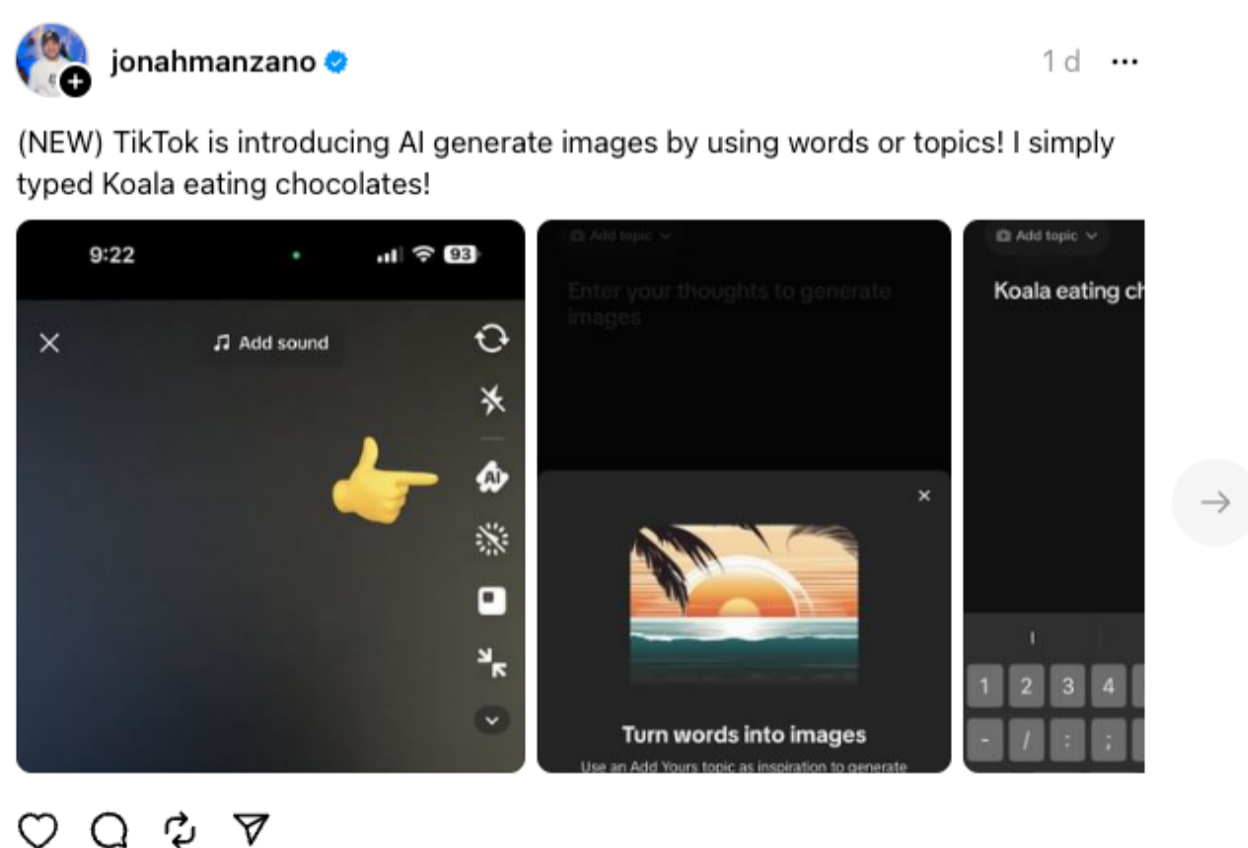


TikTok se lance dans l'IA d'images

Vous souvenez-vous de la fonctionnalité de Canva permettant de créer des images sur demande ?

Eh bien, sur TikTok, vous bénéficierez d'une option similaire pour télécharger des images sur votre compte. Au moment de partager du contenu, choisissez l'option IA et saisissez des mots-clés pour que la plateforme vous propose les images.

Actuellement, TikTok vous offre uniquement la possibilité de choisir une image à publier ou à sauvegarder.



X a démarré l'année en trombe, n'est-ce pas ? **Je doute de sa capacité à maintenir ce rythme, mais je ne me risquerais pas à parier contre Elon Musk !**

Comme indiqué dans le header, pour clore cette newsletter, une surprise vous attend.

Parce que si l'année 2023 vous a enrichi en connaissances, elle a aussi généré des données, et **c'est là que Metricool entre en scène**.

Laissez-moi vous présenter "**Une Année en Statistiques**", un voyage à travers vos indicateurs clés, à partager avec vos followers. Après s'être et seront vos compagnons de route pour ce voyage et ceux à venir. 🎯

[Cliquez ICI](#) pour explorer votre année 2023 en données, prêt à décoller !

Très bonne semaine à tous !

Barbara, de Metricool.

Ressources :

- [Threads](#)
- [Compte Twitter vérifié](#)
- [Intelligence artificielle](#)

With  **metricool**

"target="blank" style="text-decoration:none;display:inline-block;color:#22222a;background-color:#f5c332;border-radius:4px;width:auto;border-top:1px solid #f5c332;font-weight:700;border-right:1px solid #f5c332;border-bottom:1px solid #f5c332;border-left:1px solid #f5c332;padding-top:5px;padding-bottom:5px;font-family:Nunito,Arial,Helvetica Neue,Helvetica,sans-serif;font-size:16px;text-align:center;mso-border-alt:none;word-break:keep-all;">> Partagez-le dans un tweet

Partagez-la sur WhatsApp ["target="blank" style="text-decoration:none;underline:none;color:#22222a;rel="noopener">Partagez-la sur Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.
{unsubscribe_text}

You pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [cliquant ici](#) ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de ses services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).